## **¿Qué son las etiquetas meta?**

Las etiquetas meta son elementos HTML que se colocan dentro de la sección <head> de tu documento HTML. Proporcionan información adicional sobre la página, como su descripción, palabras clave, autor, etc. Esta información no se muestra directamente en la página, pero es utilizada por los navegadores, motores de búsqueda y otros servicios en línea para comprender mejor el contenido de tu sitio.

## **Tipos de etiquetas meta y sus usos**

Existen muchos tipos de etiquetas meta, cada una con un propósito específico. Algunos de los más comunes son:

* **<meta charset="UTF-8">:** Ya lo hemos visto, establece el conjunto de caracteres utilizado en la página.
* **<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">:** También lo hemos visto, controla la visualización de la página en diferentes dispositivos.
* **<meta name="description" content="...">:** Proporciona una breve descripción de la página. Esta descripción suele aparecer en los resultados de búsqueda de Google y otros motores de búsqueda.
* **<meta name="keywords" content="...">:** Especifica las palabras clave más relevantes de la página. Aunque su importancia ha disminuido en los últimos años, algunos motores de búsqueda todavía las utilizan.
* **<meta name="author" content="...">:** Indica el autor de la página.
* **<meta name="robots" content="...">:** Proporciona instrucciones a los robots de los motores de búsqueda sobre cómo rastrear e indexar la página. Puedes utilizar esta etiqueta para indicar si quieres que una página sea indexada o no, si quieres que los enlaces sean seguidos, etc.

**Ejemplo:**

HTML

<head> <meta charset="UTF-8">

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

<title>Mi página web</title>

<meta name="description" content="Esta

es una página web sobre programación. Aprende a programar con nosotros."> <meta name="keywords" content="programación, tutoriales, código, HTML, CSS, JavaScript"></head>

Use code [with caution.](file:///C:/faq#coding)

## **¿Por qué son importantes las etiquetas meta?**

* **SEO:** Las etiquetas meta, especialmente la descripción y las palabras clave, son importantes para el posicionamiento en los motores de búsqueda (SEO). Al proporcionar información relevante a los motores de búsqueda, puedes ayudar a que tu página se muestre en los primeros resultados de búsqueda para determinadas palabras clave.
* **Redes sociales:** Algunas redes sociales utilizan las etiquetas meta para mostrar información sobre una página cuando se comparte un enlace.
* **Accesibilidad:** La etiqueta charset es esencial para garantizar que los caracteres especiales se muestren correctamente en todos los navegadores.
* **Experiencia del usuario:** La etiqueta viewport mejora la experiencia del usuario al garantizar que la página se adapte correctamente a diferentes tamaños de pantalla.

## **Otras etiquetas meta útiles**

Existen muchas otras etiquetas meta que puedes utilizar, como:

* **Etiquetas de redes sociales:** Para personalizar la apariencia de tus páginas cuando se comparten en redes sociales como Facebook y Twitter.
* **Etiquetas de verificación:** Para verificar la propiedad de un sitio web en servicios como Google Search Console y Bing Webmaster Tools.
* **Etiquetas de estructura de datos:** Para proporcionar información adicional a los motores de búsqueda sobre el contenido de tu página, lo que puede mejorar la forma en que se muestra en los resultados de búsqueda.